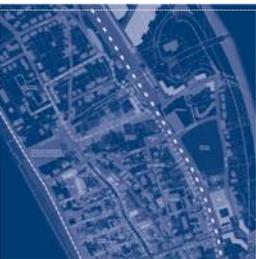
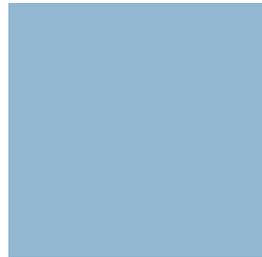




Ein Leitbild für Bad Godesberg

Herzlich willkommen
zur 2. Leitbildkonferenz

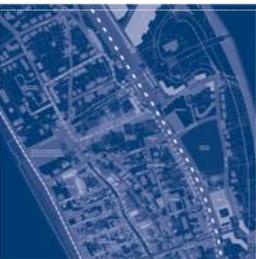
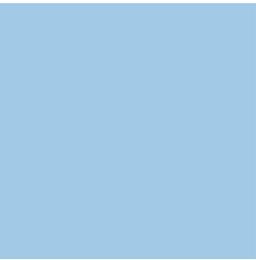
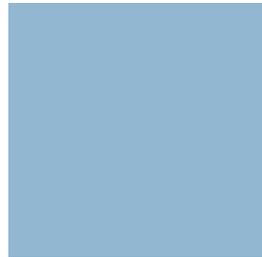




Ein Leitbild für Bad Godesberg

Begrüßung

**Guido Schlottmann,
Stellv. Amtsleiter
Stadtplanungsamt Stadt Bonn**

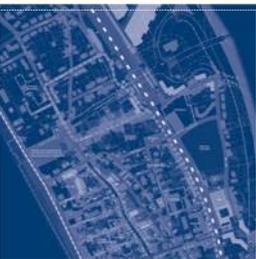
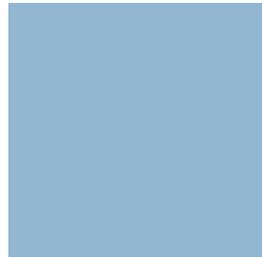




Ein Leitbild für Bad Godesberg

Präsentation Leitbildentwurf

Dipl.-Geogr. Ursula Mölders
Dr. Sven Wörmer, M. A. Geografie
Dipl.-Geogr. Barbara Zillgen





Ablauf des heutigen Abends

19:00 Uhr: Begrüßung durch Guido Schlottmann, Stadtplanungsamt Bonn

19:10 Uhr: Informationen zum Leitbildprozess und zum Leitbildentwurf

19:30 Uhr: Zwischenbilanz von Oberbürgermeister Ashok-Alexander Sridharan

19:40 Uhr: Geleitete Diskussion an Tischen – ca. 10 Minuten pro Thema
Vorstellung der Leitbildthemen, Ziele und Maßnahmen bis 2025
Diskussion und Ausfüllen des Abstimmungsbogens

21:15 Uhr: Abschlussrunde mit ausgewählten Vertreterinnen und Vertretern

21:25 Uhr: Ausblick

21:30 Uhr: angestrebtes Ende



Warum ein Leitbild für den Stadtbezirk Bad Godesberg?

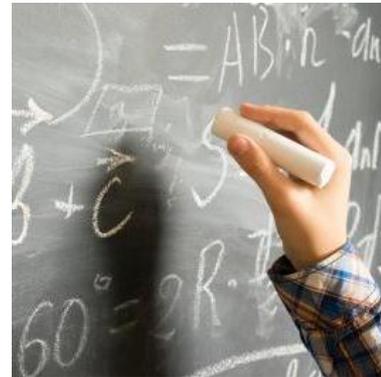




Ein Leitbild leitet den Weg

Es umfasst Ziele und Planungsvorgaben und ist:

- Vision der gewünschten Zukunft
- Für alle bestimmt
- Handlungsrahmen für die Umsetzung von Maßnahmen für die nächsten ca. 20 Jahre





Welche Relevanz hat das Leitbild?

Hier schlagen wir gutachterlich vor:

- Das Leitbild soll von der Bezirksvertretung Bad Godesberg und vom Rat der Bundesstadt beschlossen und bei allen politischen Beratungen und Beschlüssen berücksichtigt werden
- Das Leitbild wird zu einer Selbstverpflichtung für die Verwaltung, die Politik und die Öffentlichkeit



Aber:

**Das Leitbild ist Teil der
gesamtstädtischen Planung**



Wie sind wir vorgegangen?





1. Leitbildkonferenz

Onlinebeteiligung

Beteiligung Kinder & Jugendliche

Expertenworkshops

Entwurf Leitbild

2. Leitbildkonferenz

Beteiligung vor Ort

Entwicklung konkreter Maßnahmen für ausgewählte Bereiche

3. Leitbildkonferenz



19. April

20. April bis 21. Mai

Mai/Juni

12. Juli

2. Hälfte 2018

2018/2019



Alle Ergebnisse fließen in das Leitbild





Im Detail haben wir gemacht

- Bestandsanalyse des Stadtbezirks
- Zusammenfassen aller Beteiligungsergebnisse zu Themen
- Festlegen von Prämissen
- Herausfiltern der zentralen Schwerpunktziele
- Erarbeiten von Maßnahmen für die Umsetzung bis 2025

Heute: Unser gutachterlicher Entwurf



**Unser Eindruck bei den vielen
Diskussionen war ...**



Wir haben Prämissen formuliert



Prämisse Nummer 1:

**Es gibt keine rückwärtsgewandte
Entwicklung – Früher ist vorbei!**



Prämisse Nummer 2:

**Bad Godesberg wird nicht mehr
schlecht geredet!**



Prämisse Nummer 3:

**Die Umsetzung des Leitbilds braucht Zeit!
Das Leitbild ist erst der Beginn!**



Prämisse Nummer 4:

**Die Umsetzung des Leitbilds braucht SIE!
Sie sind Bad Godesberg!**



Das sind unsere Leitbildthemen

- 1. Innenstadt**
- 2. Kurfürstliche Zeile**
- 3. Sicherheit**
- 4. Heimat für alle**
- 5. Arbeit und Forschung**
- 6. Kultur, Freizeit und Tourismus**
- 7. Jung sein, älter werden**
- 8. Neue Mobilität**
- 9. Image**



Begrüßung und Zwischenfazit

**Oberbürgermeister
Ashok-Alexander Sridharan**



**Wir stellen nun die Leitbildthemen
nacheinander vor**

**Nach jedem Thema diskutieren Sie am Tisch
folgende Frage:**

**Ist das ein wichtiges und richtiges
Ziel für Bad Godesberg?**

**Nach ca. 10 Minuten stimmen Sie schriftlich auf
Ihrem Stimmzettel ab. Bitte lassen diesen am Ende
der Veranstaltung an Ihrem Platz liegen.**



Wir stellen für jedes Thema vor:

- 1. Das Leitbildthema**
- 2. Die übergeordnete Leitlinie zu dem Thema**
- 3. Ziele und Vorschläge für Maßnahmen bis 2025**



Jetzt werden wir konkret

Leitbildthema 1 – Innenstadt





Leitbildthema 1 – Innenstadt

Wir schlagen folgende Leitlinie vor

Die Mitte gewinnt an Lebensqualität! Die Innenstadt wird baulich und strukturell erneuert sowie funktional aufgewertet!

Das bedeutet ...

- Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistung und Eigentümerschaft arbeiten mit der Stadt vernetzt an einer besseren Angebotsstruktur
- Eigentum verpflichtet: Die Eigentümerschaft wird intensiv in den Aufwertungsprozess eingebunden und unterstützt aktiv den Prozess
- Es werden vor allem Angebote für jüngere Menschen geschaffen
- Bad Godesberger Geschäftsleute stellen sich den Herausforderungen des Online-Handels



Leitbildthema 1 – Innenstadt

Das bedeutet weiter ...

- Die Innenstadt wird familien-, jugend- und seniorenfreundlicher
- Problematische und unstrukturierte Innenstadtrandbereiche erhalten eine Aufwertung
- Das namensgebende Thema „Bad“ wird im Rahmen der Aufwertung der Innenstadt zeitgemäß interpretiert



Leitbildthema 1 – Innenstadt

Vorschläge für Maßnahmen bis 2025

- Erstellung des konkreten Projekt- und Maßnahmenkatalogs für die Innenstadt noch im Rahmen des Leitbildprozesses (Diskussion in der dritten Leitbildkonferenz)
- Prüfung der Gründung einer Immobilienstandortgemeinschaft
- „Masterplan Öffentlicher Raum“
- Beantragung von Städtebaufördermitteln Ende 2019 und anschließende Umsetzung von baulichen Maßnahmen ab 2021



Leitbildthema 2 – Kurfürstliche Zeile





Leitbildthema 2 – Kurfürstliche Zeile

Wir schlagen folgende Leitlinie vor

Die kurfürstliche Zeile mit ihrem Umfeld wird zum multifunktionalen Aushängeschild für Bad Godesberg

Kriterien für die Entwicklung

- Die heute städtischen Gebäude bleiben öffentlich zugänglich und bieten Räume für öffentliche Nutzungen
- Nutzungen sind frequenzbringend und ein Statement für Bad Godesberg
- Alle Nutzungen sind Denkmal-kompatibel
- Die Musikschule bleibt erhalten und wird in ihrer Funktion gestärkt
- Das Bürgeramt bleibt im Innenstadtbereich, nicht zwingend in der Kurfürstlichen Zeile, erhalten
- Kurpark und Redoutenpark werden denkmalgerecht überarbeitet

Favorit für eine Nutzung: Etablierung eines Wissenschaftsstandorts



Leitbildthema 2 – Kurfürstliche Zeile

Vorschläge für Maßnahmen bis 2025

- Intensive Bemühungen zur Etablierung wissenschaftlicher Nutzungen
- Schaffung von Arbeits- und Lebensräumen für Studierende oder Orten für Start-up-Unternehmen
- Weiterentwicklung des Konzepts Musikschule zu einem offenen Ort der Musik mit Konzerten, Schulangeboten und ganzheitlicher Bildung
- Den Bürgerentscheid in Sachen Zentralbad/Kurfürstenbad abwarten, das Gebäude in die neue Nutzung integrieren
- Die Anbindung an Innenstadt und Kurpark wird verbessert



Leitbildthema 3 – Sicherheit





Leitbildthema 3 – Sicherheit

Wir schlagen folgende Leitlinie vor

Alle gesellschaftlichen Gruppen arbeiten gemeinsam mit den Behörden an einem sicheren Bad Godesberg – das subjektive Sicherheitsgefühl wird besser!

Das bedeutet ...

- Das Gefährdungspotenzial wird transparent und objektiviert
- Stadterneuerung erfolgt unter kriminalpräventiven Aspekten
- Mediale Darstellung und Pressearbeit wird objektiviert



Leitbildthema 3 – Sicherheit

Vorschläge für Maßnahmen bis 2025

- Dauerhafte Kampagne und Information zur Sicherheit
- Abbau von Orten mit subjektivem Unsicherheitsempfinden
(Erneuerung, Rückschnitt, Einsehbarkeit, Beleuchtung ...)
- Belebung der Innenstadt und der Parks z.B. durch Außengastronomie
- Quartiershausmeister als Kümmerer vor Ort
- Prüfung einer Ausweitung der Videoüberwachung



Leitbildthema 4 – Heimat für Alle!





Leitbildthema 4 – Heimat für Alle!

Wir schlagen folgende Leitlinie vor

Bad Godesberg entwickelt eine positive Haltung zur Vielfalt –
der Stadtbezirk steht für Respekt und Toleranz

Das bedeutet ...

- Bad Godesberg stellt sich aktiv den Herausforderungen einer Migrationsgesellschaft mit allen Facetten
- Es startet ein breit angelegter Austausch für ein internationales und gegenseitig wertschätzendes Miteinander der Kulturen, Sprachen und Religionen
- Begegnung und Kommunikation auf Augenhöhe und mit Fairness – kein Reden mehr übereinander!



Leitbildthema 4 – Heimat für Alle!

Vorschläge für Maßnahmen bis 2025

- Erarbeitung eines Rahmenkonzepts „Vielfalt und Miteinander“ (Themen: Internationalität, Integration, Inklusion...)
- Gründung eines Runden Tisches „Vielfalt und Zusammenleben“
- Gegenseitiges Verstehen – Beschriftungen bei Geschäften, wichtige Hinweisschilder etc. werden immer mehrsprachig
- Schaffung eines Ortes für Begegnung, Aktivitäten, Maßnahmen, Projekte
- Stärkung und Ausbau von Quartiersmanagement



Leitbildthema 4 – Heimat für Alle!

Vorschläge für Maßnahmen bis 2025

- Minimierung der negativen Auswirkungen des Medizintourismus durch Unterstützung vorhandener Einrichtungen, wie „Taskforce Zweckentfremdung“
- Handreichungen und Informationen für die temporären Gäste des Medizintourismus
- Prüfung zur Einführung einer Medizintouristenabgabe, vergleichbar einer Bettensteuer



Leitbildthema 5 – Arbeit und Forschung: Bad Godesberg bietet Arbeitsplätze





Leitbildthema 5 – Arbeit und Forschung: Bad Godesberg bietet Arbeitsplätze

Wir schlagen folgende Leitlinie vor

Bad Godesberg fördert Unternehmen aus Zukunftsbranchen und aus den Bereichen Forschung und Entwicklung

Das bedeutet ...

- Bad Godesberg wird als internationaler Wirtschafts- und Arbeitsstandort gestärkt
- Bad Godesberg profitiert stärker vom Wissenschaftsstandort Bonn
- Bestehende Standorte werden als zukunftsgerichtete Forschungs- und Wissenschaftsstandorte gefördert und ausgebaut



Leitbildthema 5 – Arbeit und Forschung

Vorschläge für Maßnahmen bis 2025

- Bad Godesberg verfolgt aktiv eine Ansiedlungs- bzw. Bleibestrategie von Unternehmen und Einrichtungen in Zukunftsbranchen
- Die Akteursschaft vor Ort unterstützt insbesondere die Ansprache junger Unternehmen und Start-ups
- Reaktivierung bestehender Brachflächen und Leerstände
- Unterstützung von lebenslangem Lernen, Schaffung von hochwertigen Bildungsangeboten für Alle
- Schaffung von Raum für neue Arbeitsformen wie Co-working



Leitbildthema 6 – Kultur, Freizeit, Tourismus





Leitbildthema 6 – Kultur, Freizeit, Tourismus

Wir schlagen folgende Leitlinie vor

Bad Godesberg wird zum bedeutenden Kultur- und Freizeitstandort innerhalb der Stadt

Das bedeutet ...

- Die Stadthalle wird denkmalgerecht saniert
- Kammerspiele und Deutsches Museum bleiben erhalten
- Aber: Die Oper kommt nicht nach Bad Godesberg
- Bad Godesberg wirbt mit seiner besonderen historischen Vergangenheit: Diplomatenstadt, Politikgeschichte
- Die Godesburg als Wahrzeichen wird touristisch in Wert gesetzt
- Bad Godesberg geht an den Rhein!
- Orte mit Tradition wie der Trinkpavillon, die Draitschquelle oder Parks werden erneuert und belebt



Leitbildthema 6 – Kultur, Freizeit, Tourismus

Vorschläge für Maßnahmen bis 2025

- Erstellung eines Konzepts Tourismus, Kultur und Freizeit
- Aufstellung eines Nutzungs- und Gestaltungskonzepts für die Godesburg, um sie funktional und räumlich an die Innenstadt anzubinden und besser touristisch vermarkten zu können
- Schaffung neuer Events, die z. B. das Thema „Genuss“ für Bad Godesberg stärken



Leitbildthema 7 – Jung sein, älter werden – Lebenslang Bad Godesberg





Leitbildthema 7 – Jung sein, älter werden – Lebenslang Bad Godesberg

Wir schlagen folgende Leitlinie vor

Bad Godesberg schafft attraktive Strukturen für die jüngere und ältere Generation

Das bedeutet ...

- Ein ausreichendes Angebot an bezahlbarem und barrierefreiem Wohnraum, speziell für Menschen in Übergangsphasen, wird bereitgestellt
- geförderter Wohnungsbau und behutsame Nachverdichtung als Beitrag zur Wohnraumversorgung werden akzeptiert
- Es werden gemischte Quartiere mit Wohnungsangeboten für alle Generationen geschaffen
- Es wird einem Übermaß an Zweckentfremdungen im Bereich Wohnen entgegenwirkt



Leitbildthema 7 – Jung sein, älter werden – Lebenslang Bad Godesberg

Das bedeutet weiter ...

- Gesunde Lebensverhältnisse in den Wohnquartieren werden erhalten; Lärm, Hitzestress, etc. wird reduziert
- Eine wohnungsnahe Versorgungssituation im ganzen Stadtbezirk wird angestrebt
- Die Teilhabe für alle Generationen in allen Ortsteilen wird durch gute Bildungs-, Freizeit- und Sportangebote verbessert
- Die dörflichen Strukturen bleiben erlebbar und behalten bei Entwicklungen ihre charakteristischen Merkmale bei
- Ortsteile mit sozialen Auffälligkeiten erhalten besondere Aufmerksamkeit



Leitbildthema 7 – Jung sein, älter werden – Lebenslang Bad Godesberg

Vorschläge für Maßnahmen bis 2025

- Konsequentes Verfolgen einer Strategie Wohnen mit gleicher Verteilung des geförderten Wohnungsbaus im gesamten Stadtbezirk
- Erstellung eines Integrierten Handlungskonzepts für benachteiligte Ortsteile



Leitbildthema 8 – Neue Mobilität

Bad Godesberg steigt um





Leitbildthema 8 – Neue Mobilität – Bad Godesberg steigt um

Wir schlagen folgende Leitlinie vor

Bad Godesberg schafft die Rahmenbedingungen für eine zukunftsfähige Mobilität

Das bedeutet ...

- Die Dominanz des Autos im öffentlichen Raum wird zugunsten von Fußgängern, Radfahrern und öffentlichen Verkehrsmitteln zurückgedrängt
- Der Radverkehr wird durch gezielte Maßnahmen in seiner Bedeutung gestärkt
- Der Bahnhof wird zur zukunftsweisenden Mobilstation für SPNV, ÖPNV, Rad- und Fußverkehr – Bad Godesberg stärkt den Umweltverbund
- Die Barrierefreiheit im öffentlichen Raum wird gefördert



Leitbildthema 8 – Neue Mobilität – Bad Godesberg steigt um

Vorschläge für Maßnahmen bis 2025

- Erstellung eines Mobilitätskonzepts
- Ausbau bzw. Erneuerung des Radwegenetzes
- Ausbau der Funktionen einer Mobilstation am Bahnhof
- Kampagne zur Reduzierung des motorisierten Individualverkehrs
- Verbesserung der Anbindung, Taktung und Verbindung der Ortsteile
- Überprüfung der Ausweitung von Sharing-Angeboten



Leitbildthema 9 – Image: Selbstwahrnehmung verbessern, Stärken hervorheben





Leitbildthema 9 – Image: Selbstwahrnehmung verbessern, Stärken hervorheben

Wir schlagen folgende Leitlinie vor

Der Stadtbezirk besinnt sich auf seine Stärken und stellt diese stärker in den Vordergrund

Das bedeutet ...

- Bad Godesberg arbeitet an einer positiven Wahrnehmung nach innen und außen
- Bad Godesberg gibt sich ein neues Profil als traditionsbewusster und zugleich weltoffener und internationaler Standort
- Ein Prozess zur Stärkung der Identität und Verbundenheit aller Bewohnerinnen und Bewohner mit dem Stadtbezirk startet



Leitbildthema 9 – Image: Selbstwahrnehmung verbessern, Stärken hervorheben

Vorschläge für Maßnahmen bis 2025

- Erstellung eines Imagekonzepts für den Stadtbezirk
- Neue Formen der Beteiligungen zur Bildung einer gemeinsamen Identität unter Einbeziehung verschiedener Kulturen, Sprachen und Religionen
- Projekte und Maßnahmen im öffentlichen Raum zur Identitätsbildung



PUH

Geschafft ...

Vielen Dank

für Ihre konstruktive Mitarbeit!

**Bitte lassen Sie Ihren Stimmzettel auf dem
Tisch liegen!**



Feedback Runde

Eine kurze Meinung zum Abend

Eine kurze Meinung zum Leitbild



Wie geht es weiter?





1. Leitbildkonferenz

Onlinebeteiligung

**Beteiligung Kinder &
Jugendliche**

Expertenworkshops

Entwurf Leitbild

2. Leitbildkonferenz

Beteiligung vor Ort

**Entwicklung konkreter Maß-
nahmen für ausgewählte Bereiche**

3. Leitbildkonferenz

19. April

20. April bis 21. Mai

Mai/Juni

12. Juli

2. Hälfte 2018

2018/2019



Vielen Dank Bad Godesberg!

Alle Dokumentationen

www.bonn.de/
[@leitbild-bad-godesberg](https://twitter.com/leitbild-bad-godesberg)

